

**Tytuł projektu:**

Ekspansja na rynki zagraniczne Artneo sp. z o.o. z autorskim produktem IT Artneo CFM.

**Cel i planowany efekt projektu:**

Firma oczekuje, że w wyniku realizacji internacjonalizacji:

- a) pozyska nowe rynki zagraniczne w postaci Wielkiej Brytanii i Szwecji,
- b) zwiększy przychody poprzez udział przychodów z eksportu w całości przychodów ze sprzedaży nowych produktu IT w wysokości co najmniej 30% do końca 2021 roku,
- c) rozwinie działalność, dzięki doświadczeniom nabytym poprzez współpracę gospodarczą o charakterze międzynarodowym;
- d) uzyska wzrost dochodów, który z kolei pozwoli na nowe inwestycje, np. na dalszy rozwój zaplecza sprzętowego,
- e) nawiąże nowe kontakty międzynarodowe, co pozwoli na dalszą ekspansję zagraniczną na nowe rynki.

Mierzalne efekty realizacji projektu:

- Liczba przygotowanych do wdrożenia modeli biznesowych internacjonalizacji – 1;
- Liczba nowych rynków (krajów), na których wnioskodawca osiągnął gotowość do rozpoczęcia sprzedaży produktów - 2;
- Liczba zorganizowanych kanałów obsługi procesów biznesowych, które będą realizowane na rynkach docelowych – 3.

**Wartość projektu:**

Całkowita wartość projektu wynosi – 277 217,17 PLN (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy dwieście siedemnaście złotych 17/100)

**Wkład Funduszy Europejskich:**

Dofinansowanie projektu stanowiące pomoc de minimis – 196 644,21 PLN (słownie: sto dziewięćdziesiąt sześć tysięcy sześćset czterdzieści cztery złote 21/100)

**Termin realizacji:**

02.12.2019 – 31.10.2021



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

